

ÖSS SERVİSİ “İÇERİK REKLAM” UYGULAMALARI

ÖSS servisi, “içerik tanıtımı”nı oluşturan metni görüntülenen metinsel içerik sayfasının en başından ve solundan başlatır. Böylece site içeriğine erişen her kullanıcı mutlaka “içerik tanıtımı”nı da görmektedir. Hatta okuma soldan sağa doğru gerçekleştiğinden içerik sayfasında gözün ilk gördüğü alan “içerik tanıtımı”nın yer aldığı bölümdür.

İçerik Reklam/Tanıtım Nedir?

İçerik reklam, haber, makale gibi site içeriklerinin yer aldığı sayfa görünümü içerisine uygulanan tanıtım çalışmasıdır. İçerik reklamı kelime gruplarından oluştuğu için metinsel bir özellik taşımakta ve bu nedenle site içeriğine ulaşan her kullanıcı tarafından mutlaka fark edilmektedir. Aşağıdaki resimde bir içerik reklam uygulaması (kırmızı kutu içerisinde) görülmektedir.

The screenshot shows the ÖSS Servisi website interface. At the top, there is a navigation bar with the date "9 Eylül 2009, Çarşamba" and various utility links. Below this, there is a main banner for "2009-ÖSYS Gurur Tablomuz" with a search bar. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with "ÜYE GİRİŞİ" and "FORUM" sections. The main content area features a "2009 Yılı Dil Okulları İndirimleri" section with a red box highlighting "İçerik Reklam Uygulamaları". Below this, there are three content advertising examples: "Garanti Eğitim Kredisi", "United Towers", and "Avusturya'da Eğitim". Each example is enclosed in a red box with a callout arrow pointing to the "İçerik Reklam Uygulamaları" section. The right sidebar contains "GÜNCEL YORUM" and "YAZARLAR" sections.

ÖSS Servisi İçerik Tanıtımının Farkları ve Avantajları Nelerdir?

ÖSS servisi, “içerik tanıtımı”nı oluşturan metni görüntülenen metinsel içerik sayfasının en başından ve solundan başlatır. Böylece site içeriğine erişen her kullanıcı mutlaka “içerik tanıtımı”nı da görmektedir. Hatta okuma soldan sağa doğru gerçekleştiğinden içerik sayfasında gözün ilk gördüğü alan “içerik tanıtımı”nın yer aldığı bölümdür.

ÖSS servisi içerik tanıtımı, birden çok kelime grubu girmeye olanak tanır. Tanıtımını yaptığınız ürünün her farklı özelliği ve imkanı için ayrı bir “içerik tanıtımı” metni

oluşturabileceğiniz gibi, aynı özellik ve imkanı farklı kelimelerle anlatan metinler de oluşturabilirsiniz. Oluřturduđunuz içerik tanıtımı metinleri kiraladığınız alanda dönüşümlü olarak görüntülenir. Tanıtımı yapılan ürün için belirlenen ilk metin kullanıcının ilgisini çekmese bile farklı açıdan ürünü tanıtan ikinci metin dikkat çekebilir.

ÖSS servisi “içerik tanıtımı” metni 250x80 pixel ölçülerinde düzenlenmektedir. Yukarıdaki resimde de görüldüğü gibi bu bölüme 4 satırlık bir metin rahatlıkla yerleşebilmektedir. İçerik tanıtım metni, bir satırlık başlık ya da spot cümleden (mavi renk ve bold-kalın), iki satırlık açıklama cümlesinden (siyah renk) ve bir satırlık da ürünün bulundu link (yeşil renk) satırından oluşmaktadır. İstendiği takdirde tercih edilen renkler değiştirilebilmektedir.

| TANITIM TÜRÜ | GÖRÜNTÜLEME ALANI VE ÖZELLİKLER | GÖSTERİM DURUMU | KAMPANYA FİYATI |
|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| İçerik Reklam/Tanıtım | 250 x 80 Pixel Alanda Metin | Bütün İçerik Sayfalarında Görüntülenir | Aylık Sadece 125 TL 1 Yıl Alana 2 Ayı Bedava! 12 Ay = 1.250 TL |

Önemli Not: Fiyatlarımıza KDV Dahil Edilmemiřtir. %18 KDV Eklenmelidir.